|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **POLITEKNIK MEDICA FARMA HUSADA MATARAM,**  **PRODI D4 TEKNOLOGI REKAYASA PERANGKAT LUNAK** | | | | | | | | | | | **Kode Dokumen** | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | | **KODE** | | **Rumpun MK** | | | | **BOBOT (sks)** | | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** | |
| **Kewirausahaan** | | | | RPL501 | |  | | | | **T=2** | **P=0** | 5 |  | |
| **OTORISASI** | | | | **Pengembang RPS** | | | | **Koordinator** | | | | **Ketua PRODI** | | |
|  | | | | **.** | | | | **Asmaul Husna RS, M.T** | | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | | | |  | | | | | | |
| CPL -1 | Memiliki pengetahuan komprehensip tentang teori, prinsip dan konsep dasar rekayasa perangkat lunak | | | | | | | | | | | |
| CPL -2 | Menguasai konsep pengembangan rekayasa perangkat lunak | | | | | | | | | | | |
| CPL -3 | Mampu beradaptasi terhadap penggunaan metode baru pada konteks permasalahan yang dinamis | | | | | | | | | | | |
| CPL -4 | Mampu menyajikan solusi atas permasalahan pada dunia industri dan masyarakat berdasarkan pengetahuan bidang rekayasa perangkat lunak | | | | | | | | | | | |
| CPL -5 | Mampu merancang, mengimplemntasikan dan mengevaluasi solusi inovatif terhadap pengembangan teknologi rekayasa perangkat lunak | | | | | | | | | | | |
| CPL -6 | Mampu berkolaborasi dengan berbagai pihak dari disiplin ilmu lain yang relevan secara efektif | | | | | | | | | | | |
| CPL -7 | Mampu berkomunikasi secara efektif untuk menyampaikan solusi dalam menjalankan profesinya | | | | | | | | | | | |
| CPL -8 | Memiliki komitmen terhadap prinsip dan nilai profesional sebagai landasan hidup dalamkonteks individu maupun organisasi | | | | | | | | | | | |
| CPL -9 | Memiliki jiwa pembelajar sepanjang hayat yang kreatif dan inovatif | | | | | | | | | | | |
|
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | |  | | | | | | |
| CPMK -1 | Mahasiswa mampu dan memiliki pemahaman yang kuat tentang konsep-konsep dasar kewirausahaan seperti inovasi, peluang bisnis, dan pengambilan risiko. | | | | | | | | | | | |
| CPMK -2 | Mahasiswa mampu merangkum kemampuan untuk mengenali peluang bisnis di sekitar mereka, baik melalui analisis pasar atau observasi. | | | | | | | | | | | |
| CPMK -3 | Mahasiswa mampu memiliki keterampilan dalam mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko yang mungkin timbul dalam bisnis. | | | | | | | | | | | |
| CPMK -4 | Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar hukum yang terkait dengan bisnis dan memiliki pengetahuan etika yang kuat dalam pengambilan keputusan bisnis. | | | | | | | | | | | |
| CPMK -5 | Mahasiswa mampu memiliki keterampilan komunikasi yang efektif, termasuk kemampuan menyampaikan ide-ide bisnis dengan jelas dan persuasif. | | | | | | | | | | | |
| CPMK -6 | Mahasiswa mampu memebuat project bisnis dengan mengandalkan kemampuan pemasaran dengan teknologi infoemasi dan social media. | | | | | | | | | | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | | Mata kuliah Kewirausahaan bertujuan untuk memahamkan mahasiswa tentang konsep dasar, prinsip, dan praktik kewirausahaan. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana mendeteksi peluang bisnis, merancang rencana bisnis, mengelola risiko, dan mengembangkan keterampilan kewirausahaan yang diperlukan untuk memulai dan menjalankan bisnis secara sukses. | | | | | | | | | | | | |
| **Bahan Kajian / Materi Pembelajaran** | | 1. Memahami konsep dan teori dasar kewirausahaan. 2. Mampu mengidentifikasi peluang bisnis potensial. 3. Mampu merancang rencana bisnis yang komprehensif. 4. Menguasai keterampilan manajemen risiko dalam konteks bisnis. 5. Memahami aspek legal dan etika dalam kewirausahaan. 6. Mengembangkan keterampilan komunikasi dan presentasi bisnis. | | | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | | **Utama :** | |  | | | | | | | | | | |
| "Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice" oleh Donald F. Kuratko.  "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses" oleh Eric Ries. | | | | | | | | | | | | |
| **Pendukung :** | |  | | | | | | | | | | |
| Implementasi Algoritma Apriori dan Moving Average dalam menentukan Pola Pembelian Konsumen (Studi Kasus Penjualan Apotek Rahma) | | | | | | | | | | | | |
| **Dosen Pengampu** | |  | | | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah syarat** | | - | | | | | | | | | | | | |
| **Mg Ke-** | **Sub-CPMK**  **(Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)** | | **Penilaian** | | | | **Bantuk Pembelajaran,**  **Metode Pembelajaran,**  **Mandiri Mahasiswa,**  **[ Estimasi Waktu]** | | | | | **Materi Pembelajaran**  **[ Pustaka ]** | | **Bobot Penilaian (%)** |
| **Indikator** | | **Kriteria & Bentuk** | | **Luring (*offline*)** | | **Daring (*online*)** | | |
| **(1)** | **(2)** | | **(3)** | | **(4)** | | **(5)** | | **(6)** | | | **(7)** | | **(8)** |
| **1** | Mahasiswa harus memiliki pemahaman yang kuat tentang konsep-konsep dasar kewirausahaan seperti inovasi, peluang bisnis, dan pengambilan risiko. | | Pemahaman dan  Penguasaan terhadap materi konsep-konsep dasar kewirausahaan seperti inovasi, peluang bisnis, dan pengambilan risiko. | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2.Online  3. Tugas Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Pengertian Kewirausahaan 2. Sejarah Perkembangan Kewirausahaan 3. Tugas Praktik | | **10%** |
| **2** | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep -konsep kewirausahaan secara jelas dan dapat menghubungkannya dengan contoh-contoh dunia nyata | | Pemahaman dan  Penguasaan konsep -konsep kewirausahaan secara jelas dan dapat menghubungkannya dengan contoh-contoh dunia nyata | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2.Online Zoom  3. Tugas Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Peran Kewirausahaan dalam Ekonomi 2. Karakteristik Wirausahawan yang Sukses 3. Tugas Praktik | | **5%** |
| **3** | Mahasiswa harus memiliki kemampuan untuk mengenali peluang bisnis di sekitar mereka, baik melalui analisis pasar atau observasi. | | Pemahaman dan  Penguasaan perkembangan memiliki kemampuan untuk mengenali peluang bisnis di sekitar mereka, baik melalui analisis pasar atau observasi. | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2.Online Zoom | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Analisis Tren Industri dan Pasar 2. Metode Penelitian Peluang Bisnis | | **5%** |
| **4** | Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menguraikan peluang bisnis yang mungkin dengan baik. | | Pemahaman dan  Penguasaan mengidentifikasi dan menguraikan peluang bisnis yang mungkin dengan baik | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2.Online Zoom  3. Tugas Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Studi Kasus Identifikasi Peluang Bisnis 2. Analisi Peluang dan Pemasaran | | **10%** |
| **5** | Mahasiswa harus memiliki kemampuan untuk merancang rencana bisnis yang mencakup semua aspek yang diperlukan, termasuk strategi pemasaran, keuangan, dan operasional. | | Pemahaman dan  Penguasaan merancang rencana bisnis yang mencakup semua aspek yang diperlukan, termasuk strategi pemasaran, keuangan, dan operasional. | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2.Online | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Dasar – dasar merancang bisnis 2. Komponen Utama dalam Rencana Bisnis | | **10%** |
| **6** | Mahasiswa dapat merancang rencana bisnis yang logis, berdasarkan penelitian pasar dan analisis yang baik. | | Pemahaman dan  Penguasaan merancang rencana bisnis yang logis, berdasarkan penelitian pasar dan analisis yang baik. | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2.Online  3. Praktek  4. Tugas Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Strategi Pemasaran dalam Rencana Bisnis 2. Proyeksi Keuangan dan Analisis Kelayakan 3. Rencana Operasional dan Manajemen | | **10%** |
| **7** | Mahasiswa harus memiliki keterampilan dalam mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko yang mungkin timbul dalam bisnis. | | Pemahaman dan  memiliki keterampilan dalam mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko yang mungkin timbul dalam bisnis. | |  | | 1. Ceramah  2.Online  3. Tugas Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Mengenal resiko Bisnis 2. Identifikasi Risiko Bisnis 3. Strategi Manajemen Risiko 4. Asuransi dan Mitigasi Risiko 5. Studi Kasus Manajemen Risiko | | **10%** |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester** | | | | | | | | | | | | |  |
| **9** | Mahasiswa harus memahami dasar-dasar hukum yang terkait dengan bisnis dan memiliki pengetahuan etika yang kuat dalam pengambilan keputusan bisnis. | | Pemahaman dan  memahami dasar-dasar hukum yang terkait dengan bisnis dan memiliki pengetahuan etika yang kuat dalam pengambilan keputusan bisnis. | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2. Online  3. Tugas Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Peraturan Hukum yang Relevan untuk Bisnis 2. Komponen Hukum Bisnis | | **10%** |
| **10** | Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu hukum dan etika dalam konteks bisnis, dan dapat merumuskan solusi yang tepat. | | Pemahaman dan  Penguasaan mengidentifikasi isu-isu hukum dan etika dalam konteks bisnis, dan dapat merumuskan solusi yang tepat. | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2.Online  3. Tugas Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Etika dalam Pengambilan Keputusan Bisnis 2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) 3. Kasus-Kasus Etika dalam Kewirausahaan | | **5%** |
| **11** | Mahasiswa harus memiliki keterampilan komunikasi yang efektif, termasuk kemampuan menyampaikan ide-ide bisnis dengan jelas dan persuasif. | | Pemahaman dan  Penguasaan memiliki keterampilan komunikasi yang efektif, termasuk kemampuan menyampaikan ide-ide bisnis dengan jelas dan persuasif. | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2.Online  3. Tugas  Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Dasar Komunikasi dan relasi bisnis 2. Keterampilan Komunikasi yang Penting untuk Wirausahawan | | **5%** |
| **12** | Mahasiswa dapat mengembangkan presentasi bisnis yang profesional dan efektif, serta berkomunikasi dengan baik dalam konteks bisnis. | | Pemahaman dan  Penguasaan mengembangkan presentasi bisnis yang profesional dan efektif, serta berkomunikasi dengan baik dalam konteks bisnis. | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2. Online Via Zoom  3. Praktek  4. Tugas  Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Merancang komunikasi dan penawaran kerjasama bisnis 2. Negosiasi binis dan menentukan harga | | **5%** |
| **13** | Mahasiswa membuat produk dengan branding dan desain yang tepat dan seusai dengan permintaan pasar | | Pemahaman dan  Penguasaan membuat produk dengan branding dan desain yang tepat dan seusai dengan permintaan pasar | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2. Online Zoom  3. Praktek  4. Tugas  Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Menyusun Presentasi Bisnis yang Efektif 2. Pitching Ide Bisnis kepada Investor 3. Praktek Komunikasi dalam Bisnis | | **5%** |
| **14** | Mahasiswa mampu  mengembangkan ide atau proyek bisnis sekala kecil dan menggunakan teknologi untuk pemasaran | | Pemahaman dan  Penguasaan mengembangkan ide atau proyek bisnis sekala kecil dan menggunakan teknologi untuk pemasaran | | Menggunakan  Objek dan pengetahuan penilaian | | 1. Ceramah  2. Online Zoom  3. Praktek  4. Tugas  Mandiri | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | 1. Menyusun project bisnis digital dan saluran pemasaran digital | | **10%** |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester** | | | | | | | | | | | | |  |
| **BOBOT PENILAIAN** | | | **Ujian Tengah Semester : 30%**  **Ujian Akhir Semester : 40%**  **Tugas Individu dan Kelompok : 20%**  **Project Akhir : 10%** | | | | | | | | | | | | |